

## **Namn: Sminkshopen.se**

Vi har valt att skapa en e-handels butik som säljer smink och skönhetsprodukter. Vårt fokus kommer vara att nå den nordiska marknaden. Vår förhoppning är att vårt lilla lokala företag ska dra till sig kunder. Detta kommer vi göra genom att sticka ut på sociala medier.

Vi vill nå den nordiska skönhetsmarknaden och valde därför ett svensk baserat namn. Detta för att nå en bred (nordisk) demografi. Hade vi val något engelskt namn så hade vi kanske missat den nordiska målgrupp som vi är ute efter.

Vår teoretiska målgrupp består huvudsakligen av kvinnor mellan åldern 18-35. I teorin tänker vi att dem kan vara intresserade av skönhet, hudvård, smink och hårvård. Dem bryr sig om kvalitet, smidighet, bra pris och miljö. Deras livsstil är aktiv, trendig och dem är tillräckligt tekniskt kunniga för att handla online.

Vår målgrupp kommer antagligen att vara aktiva på sociala medier. Där kommer vi kunna marknadsföra oss så att kunderna hittar oss. Vår förhoppning är att dem kommer vara bekväma med att handla online för det är där vi kommer finnas.

Dem kommer inte vara rädda för att pröva nya och trendiga produkter. Därför måste vi ha ett uppdaterat och relevant produktlager. Dem kommer att vara intresserade av personliga erbjudande. Då kan vi nå dem med remarketing och få dem till att köpa mer av oss. Dem bryr sig om snabb och effektiv leverans. Genom att förstå vår kundgrupp så kan vi skraddarsy våra produkter, marknadsföring och eventuell kundsupport för att nå den nordiska kundgruppen vi är ute efter.

### **Startsida**

1. Detta kommer vara vår hemsida. På denna sidan kommer man kunna se vår logga, nyheter, bästsäljare och en meny.

### **Produkter**

2. På den här sidan så kommer vår butik att finnas. Här kommer man kunna filtrera bland annat kategori. Man kan även sortera efter Pris eller popularitet med mera.

### **Varukorg/Checkout**

3. Detta kommer vara vår sida där man betalar för sina varor man valt att lägga i sin kund korg. Betalning ska ske smidigt med en enkel meny, och olika betalnings alternativ så att det passa kundernas önskemål.

### **4. Profil/Konto**

Här kan våra kunder se sin profil och följa upp sina ordar. Vi kan även ge en signon bonus när man blir medlem.

## 5. **Kontakt**

På den här sidan gör vi så att våra kunder kan kontakta oss smidigt vi email eller social medier.

## 6. **Blogg**

Här kommer kunna skriva om nyheter, tips eller trender. Som vi sedan kan marknadsföra på våra sociala medier.

## 7. **Om Oss**

Här kommer vi berätta om oss själva och teamet, samt vad som driver oss.

## 8. **FAQ**

På Denna sidan så kan kunder se dem vanligaste frågorna som har ställts från andra kunder.

## 9. **Sekretesspolicy**

Här kommer våra vi ge fakta om hur vi hanterar person uppgifter.

Konkurrenter Kicks

<https://www.kicks.se/>

Sephora

[https://www.sephora.se/?gad\\_source=1&gclid=CjwKCAjwuMC2BhA7EiwAmJKRrLU7VuduB5AAyYhZ3OSs5W3tv5K\\_qfvsLN7E0jxyCicsMd0GT\\_rS8xoC0K0QAvD\\_BwE](https://www.sephora.se/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwuMC2BhA7EiwAmJKRrLU7VuduB5AAyYhZ3OSs5W3tv5K_qfvsLN7E0jxyCicsMd0GT_rS8xoC0K0QAvD_BwE)

- Fonts: Spooof & OpenSans. Dessa har vi valt för att vi vill ha en clean look på vår hemsida och det ska vara lättläsligt. OpenSans är även en font många känner igen och känner sig bekväma i.
- Färg: Vi har använt färgkod #ECD6E3 för att vi vill ha en feminin och även här en clean look och vi vill inte ha för mycket "lull lull". Vi tycker att våra konkurrenter har för mycket text och form på sina hemsidor, och vill därför sticka ut från mängden för att våra kunder ska känna sig mer speciella och ha lätt att navigera på vår webbplats.

